Nền tảng

EMAIL MARKETING

Tự động hóa chuyên nghiệp

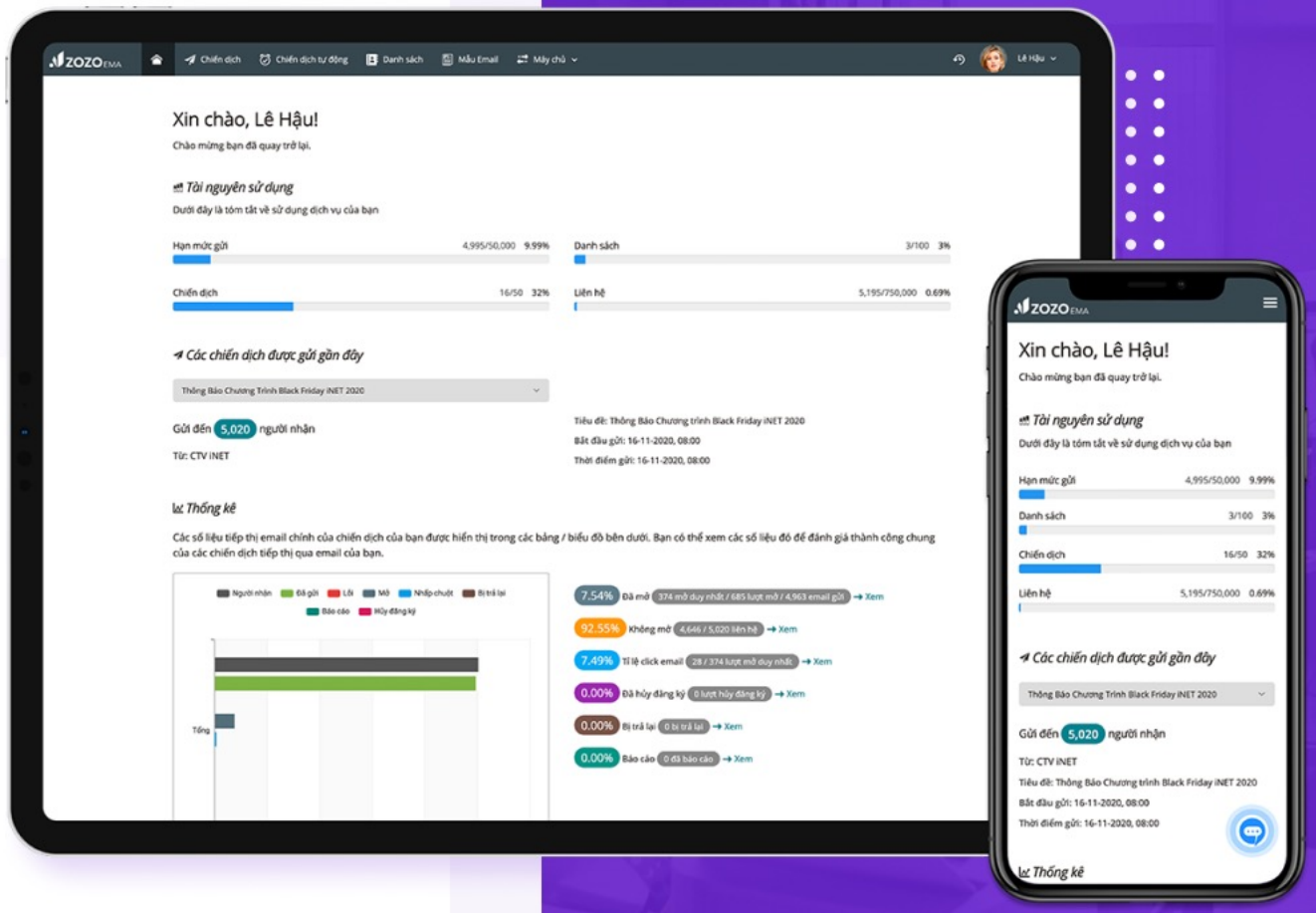
Một sản phẩm đến từ ZOZO

TỔNG QUAN

Về ZOZO EMA

Nền tảng Zozo EMA giúp bạn:

- Gửi email hàng loạt đến khách hàng, thao tác đơn giản, nhanh gọn.
- Gửi chuỗi email chăm sóc khác hàng theo lịch trình lên sẵn với công cụ **Email Marketing Automation**



TÍNH NĂNG - TIỆN ÍCH

Email Marketing Application

CHỨC NĂNG TIÊU BIỂU

Cá nhân hoá nội dung Email

Tăng tỷ lệ mở và click với nội dung email dành riêng cho từng nhóm khách hàng

Email Template

Hơn 90+ mẫu Email chuyên nghiệp; hiện đại, hiển thị tốt trên nhiều nền tảng

Tối ưu cho thiết bị di động

Đảm bảo các chiến dịch luôn chuyên nghiệp và dễ đọc trên mọi màn hình

Kết nối API

Cho phép kết nối API Website, hệ thống gửi hoặc nguồn vào để sử dụng mail

Tích hợp SpamAssassin™

Quét nội dung; phát hiện lỗi có thể khiến Email vào mục spam hoàn toàn miễn phí

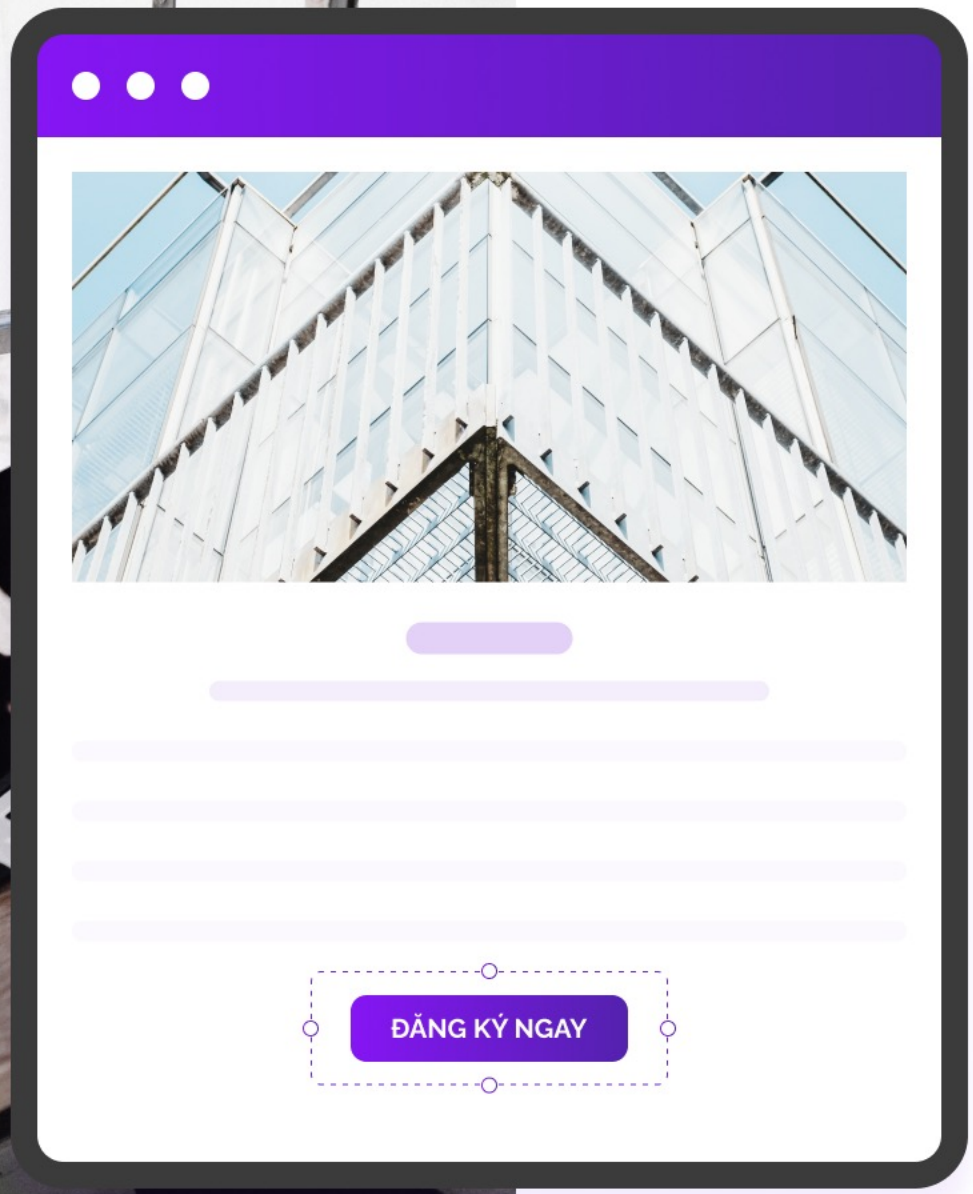
Địa chỉ IP riêng

Miễn phí 01 địa chỉ IP riêng khi mua gói Premium trở lên.

IMPORT VÀ LỌC EMAIL RÁC

- Cho phép tự do Import data khách hàng từ Excel hoặc thêm mới vào hệ thống
- Miễn phí không giới hạn số lượng email xác thực.

Tự động lọc email để kiểm tra email không tồn tại, các email rác,... giảm tỷ lệ email bị trả lại & email bị đánh dấu Spam.



Thiết kế dễ dàng, linh hoạt với

BUILDER KÉO - THẢ

Không cần kỹ năng lập trình, bạn hoàn toàn có thể tự tạo ra các mẫu email chuyên nghiệp.

- Tích hợp sẵn các mẫu Email tiếp thị thông dụng
- Hỗ trợ nhúng form khảo sát chiến dịch
- Tích hợp sẵn nút Đăng ký/ Hủy đăng ký

Đặc biệt, template của Zozo EMA luôn đảm bảo:

- Hiển thị tốt trên các nền tảng Email (Gmail, Hotmail, Outlook,...)
- Tương thích nhiều trình duyệt, thiết bị

GỬI EMAIL TỐC ĐỘ CAO

Máy chủ Zozo EMA được xử lý gửi đa luồng với nhiều máy chủ gửi khác nhau.

40.000

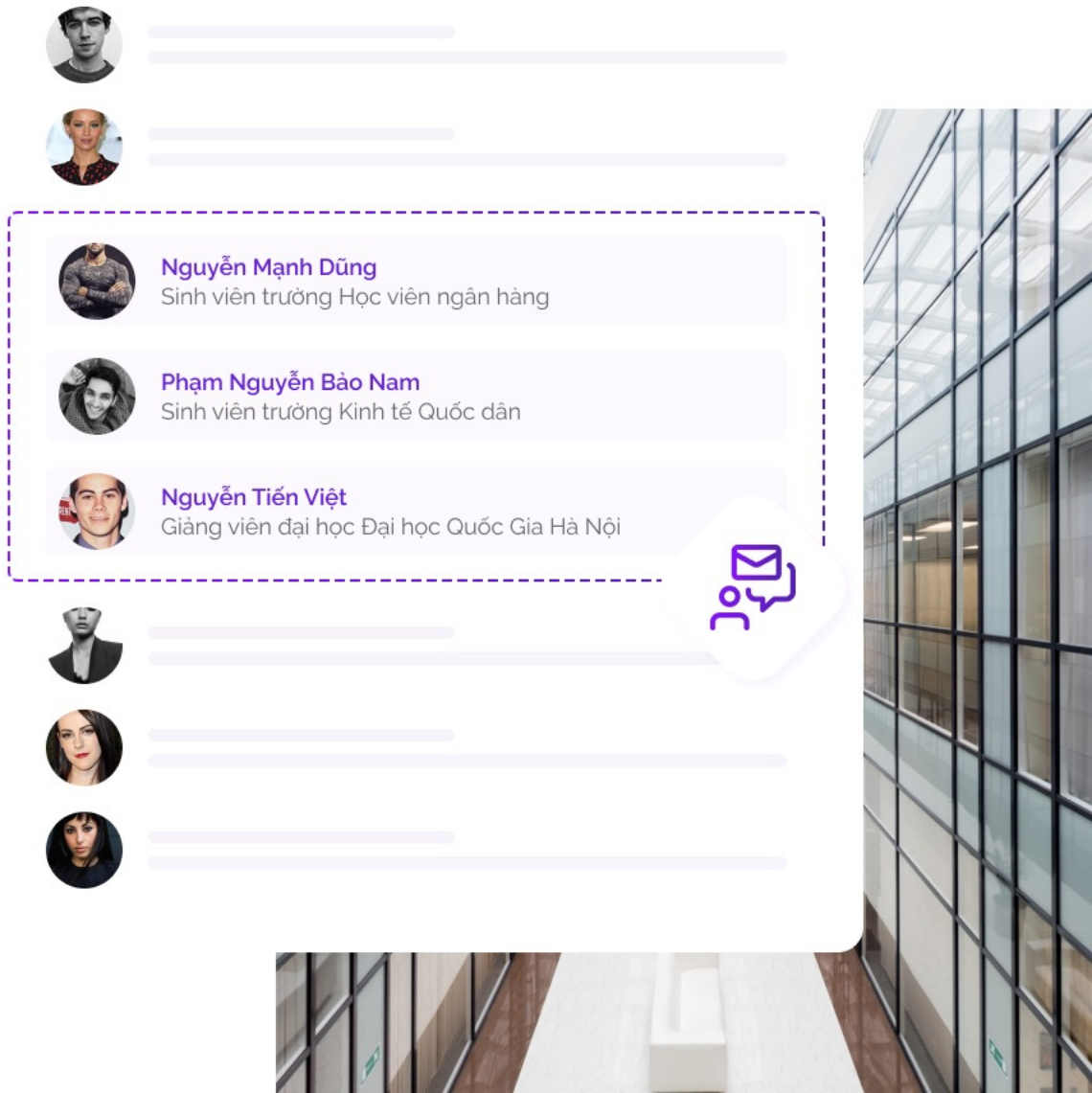
Email/giờ

Đảm bảo tốc độ gửi cho các chiến dịch Email Automation.

PHÂN ĐOẠN

Danh sách Email

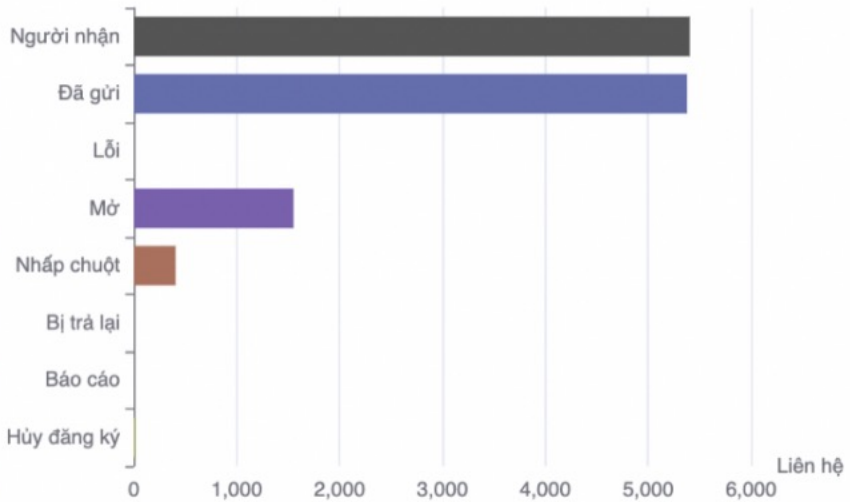
- Tính năng phân đoạn dễ dàng thao tác giúp phân đoạn danh sách Email theo từng tiêu chí đặt ra
- Bạn có thể phân đoạn danh sách Email của mình dựa trên dữ liệu, hành vi và sở thích của người đăng ký để gửi các chiến dịch Email phù hợp và nhắm mục tiêu hơn.



THỐNG KÊ BÁO CÁO

Đo lường hiệu quả tối ưu chiến dịch Email Marketing

Hệ thống Email Marketing báo cáo chi tiết các thông tin và phân tích kết quả chiến dịch theo thời gian thực



28.88%	Đã mở	1553 mở duy nhất / 3771 lượt mở / 5378 email gửi
71.12%	Không mở	407 lượt click duy nhất / 1553 lượt mở duy nhất
7.57%	Tỉ lệ click email	407 lượt click duy nhất / 1553 lượt mở duy nhất
0.30%	Đã hủy đăng ký	16 lượt hủy đăng ký
0.00%	Bị trả lại	0 bị trả lại
0.00%	Báo cáo	0 đã báo cáo

Tỉ lệ mở	**28.88%**
Gửi thành công	5,378 99.52%
Tổng lượt mở	3,771
Lượt mở duy nhất	1,553
Tỷ lệ nhấp chuột	**7.57%**
Tổng lượt nhấp chuột	705
Tổng lượt mở duy nhất	1,553
Báo cáo lạm dụng	0

- Tỷ lệ gửi thành công, tỷ lệ mở, tỷ lệ nhấp vào liên kết trong Email
- Tỷ lệ phản hồi, tỷ lệ Email lỗi (Bounced)
- Kết quả chiến dịch Email Marketing tự động
- Tổng quan hiệu quả chiến dịch, danh sách Email
- Cho phép tải bản Excel thống kê của tất cả chiến dịch hoặc riêng lẻ từng chiến dịch

Điều này giúp doanh nghiệp dễ dàng đánh giá, so sánh, phân tích và điều chỉnh chiến lược phù hợp, kịp thời.

EMAIL MARKETING AUTOMATION

Dễ dàng thiết kế các kịch bản Marketing tự động chăm sóc, nuôi dưỡng khách hàng theo ngữ cảnh và cá nhân hóa để nâng cao tỷ lệ chuyển đổi

- Được tạo 1 lần duy nhất và được gửi tự động cho từng người khi họ thực hiện một hành động hoặc đến một ngày đặc biệt nào đó cho cả những người vừa mới đăng ký
- Kích hoạt kịch bản theo nhiều điều kiện: KH xem trang, KH điền form,...
- Xây dựng kịch bản email tự động gửi tới khách hàng dựa trên hành vi, nhóm liên hệ, mối quan tâm...
- Chăm sóc & bám đuổi khách hàng tự động, cá nhân hoá, giúp tăng tỉ lệ chuyển đổi
- Tiết kiệm thời gian, nhân sự và nâng cao hiệu quả marketing

FORM THU THẬP THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Cho phép Marketer tạo các form thu thập thông tin khách hàng tiềm năng trên tất cả các kênh Marketing, từ đó tổng hợp thông tin về 1 nơi duy nhất trên phần mềm

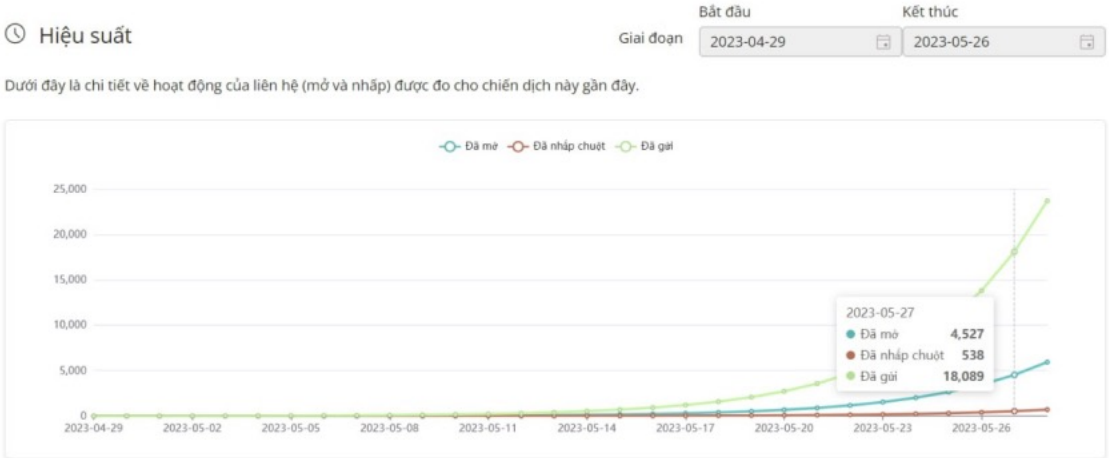
- Kéo thả, tuỳ chỉnh Form thông tin Form theo nhu cầu
- Tạo mã nhúng Form để gắn lên Website/Blog/Landing Page của bạn
- Hỗ trợ tạo Form Popup và hoàn toàn có thể tùy chỉnh kịch bản hiển thị trên Form

WARM-UP EMAIL

Tính năng mới

Warm-up là hành động gửi Email tăng dần đều nhằm tăng độ trust cho các email/tên miền mới

Ngày	Email mỗi ngày	Tăng số lượng
1	9	0
2	12	3
3	16	4
4	21	5
5	27	6
...		
26	8037	1904
27	10533	2496
28	13803	3270
29	18089	4286
30	23706	5617



Xây dựng độ tin cậy

Tối ưu hoá hiệu suất gửi

Nâng cao tỷ lệ vào Inbox

Tiết kiệm thời gian

CASE THỰC TẾ

Email Marketing Application

Tỷ lệ gửi	Tỷ lệ mở	Tỷ lệ nhấp chuột
99.97%	**28.52%**	**2.19%**

INET DOMAIN

Nhà đăng ký tên miền top 3 Việt Nam

iNET đã sử dụng Zozo EMA nhằm:

- Gửi thông báo (Về dịch vụ, nghỉ lễ...)
- Gửi các chương trình khuyến mãi
- Gửi Email ra mắt dịch vụ mới
- Gửi Email chăm sóc khách hàng

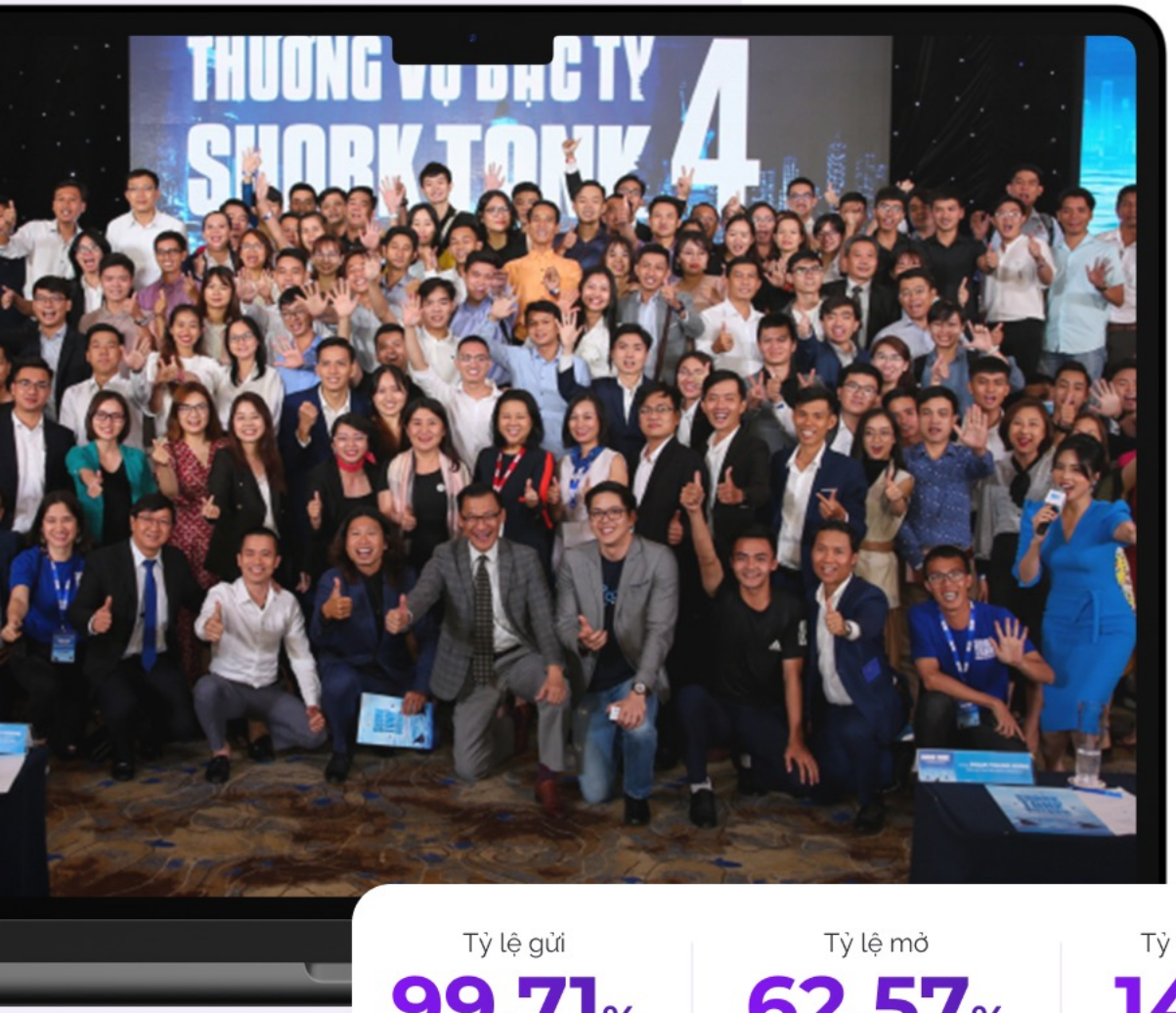
Tỷ lệ gửi	Tỷ lệ mở	Tỷ lệ nhấp chuột
100%	24.75%	3.50%

KHƠ THỊ

Viện thẩm mỹ hàng đầu Việt Nam

Để nâng cao hoạt động Marketing và tương tác với khách hàng, Khơ Thị đã lựa chọn sử dụng Zozo EMA để:

- Gửi Email thông báo về sự kiện
- Giới thiệu sản phẩm mới
- Gửi Email quảng cáo sản phẩm, dịch vụ



SHARK TANK

Sự kiện thường niên của cộng đồng khởi nghiệp

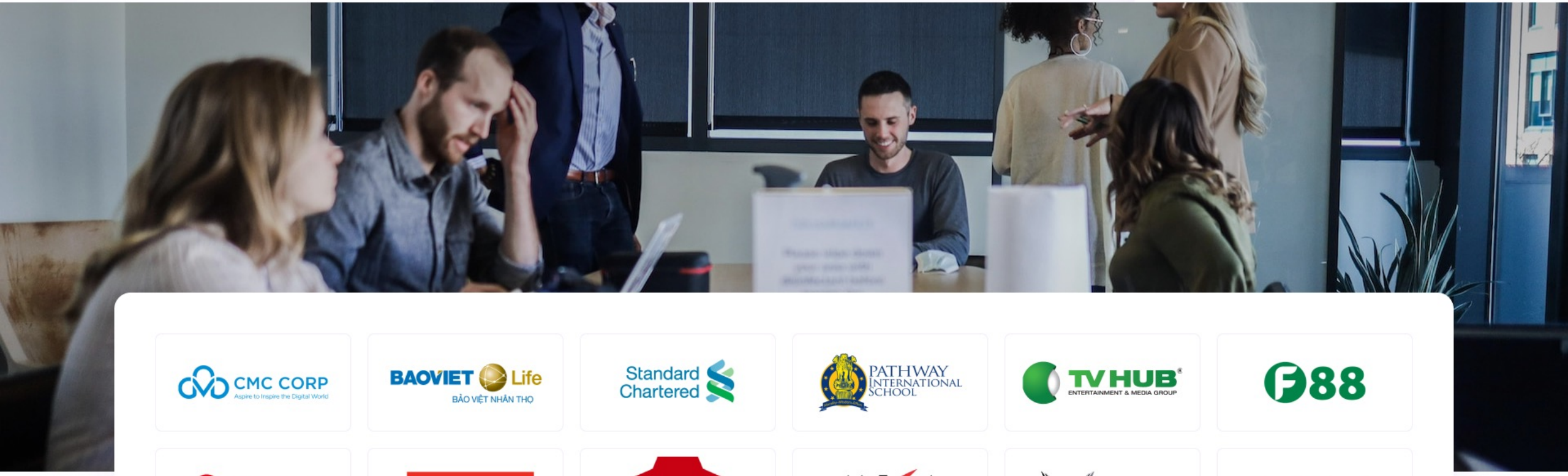
Shark Tank đã sử dụng hiệu quả nền tảng Zozo EMA trong:

- Gửi email nhắc nhở lịch diễn ra chương trình
- Gửi email thông tin về lịch trình của chương trình
- Gửi email thông báo nội dung chương trình

Tỷ lệ gửi	Tỷ lệ mở	Tỷ lệ nhấp chuột
99.71%	**62.57%**	**14.05%**

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

Gửi email hàng loạt đến khách hàng, thao tác đơn giản, nhanh gọn.



CMC CORP
Aspire to Inspire the Digital World

BAOVIET Life
BẢO VIỆT NHÂN THỌ

Standard Chartered

PATHWAY INTERNATIONAL SCHOOL

TV HUB
ENTERTAINMENT & MEDIA GROUP

F88

LOTTE CINEMA

CIRCLE K

Pizza Hut

MISA
TIN CẬY - TIỆN ÍCH - TẬN TÌNH

VINFAST

Khothi
SKINCARE & CLINIC